

GEZOCHT!

MANAGER STICHTING MARKETING ENKHUIZEN - 24 TOT 32 UUR

Trots op Enkhuizen en Westfriesland? Op zoek naar een toffe uitdaging?! Haal je veel voldoening uit het opbouwen en optimaliseren van nieuwe initiatieven? Heb je zin om hard te werken, veel te leren en veel plezier te maken? Ben je super gastvrij ingesteld? Weet je een team goed te ondersteunen en motiveren? Beweeg je je gemakkelijk tussen publieke en private partners? Dan is deze functie echt iets voor jou!

In de dagelijkse aansturing van de organisatie ben jij het aanspreekpunt, de leidinggevende manager. Binnen de vastgestelde begroting en uitvoeringsagenda ben je zelfstandig bevoegd. Je geeft leiding aan alle medewerkers van de stichting, marketing en retail. Je rapporteert aan het bestuur. Je bent samen met het team het boegbeeld richting alle externe relaties. Je onderhoudt het contact met de gemeente en de verschillende belangenorganisaties in en om Enkhuizen.

Stichting Marketing Enkhuizen

Enkhuizen wil zichzelf graag profileren als historische stad van de toekomst. Iedere stad en regio concurreert om aandacht, bezoekers, bedrijven, bewoners, talent, investeringen. Daarom wil iedere stad zich onderscheiden ten opzichte van andere steden. Een citymarketing organisatie is hiervoor een belangrijk strategisch instrument. De nieuwe stichting richt zich op citymarketing en VVV-gastheerschap voor Enkhuizen, Stede Broec en Drechterland. Stichting Marketing Enkhuizen is: aanspreekpunt, aanjager, merkregisseur, verbinder, uitvoerder en is ondersteunend.

Stichting Marketing Enkhuizen i.o. is een initiatief van VVV Enkhuizen, Stichting Stadsmanagement, Toeristisch Platform Enkhuizen en gemeente Enkhuizen.

Organisatie

De nieuwe organisatie is in een opbouwfase, dit terwijl de 'winkel' gewoon open is. Er ligt een gedragen businessplan, er is een basis begroting bestaande uit publieke en private middelen, er is een klein hecht team van marketing en gastheerschap medewerkers en er ligt een ambitieuze uitvoeringsagenda voor de komende jaren. Een prachtige uitdaging!

De functie

Het richting geven aan, inrichten en aansturen van een team ten behoeve van het realiseren van de operationele en tactische doelstellingen.

- Geeft (hiërarchisch) leiding aan een team van 4 tot 8 medewerkers met veelal gelijkwaardig werk- en denkniveaus én waar sprake is van veel terugkomende werkzaamheden.
- Coacht medewerkers, beantwoordt vragen, stuurt op resultaten, geeft anderen verantwoordelijkheden en werkt mee in de uitvoering.
- Vertaalt organisatiedoelstellingen naar de operatie voor het team en stelt deze doelstellingen op.
- Levert een bijdrage aan de plannen van zowel de winkel als het marketingteam.

- Verzorgt diverse facetten van het personeelsbeleid van het team. Is o.a. verantwoordelijk voor een optimale bezetting, formuleert personeelsbehoefte en houdt rekening met financiële implicaties.
- Is budgettair verantwoordelijk.
- Signaleert relevante ontwikkelingen (intern en extern) en vertaalt deze naar verbeteringen voor het team.
- Intern contact met o.a. andere bestuur om af te stemmen en te informeren en met medewerkers om te informeren, af te stemmen en aan te sturen.
- Extern contact met o.a. gemeenten, ondernemers, evenementenorganisaties, partners en/of leveranciers over samenwerking om af te stemmen.
- Functie eisen: hbo denk- en werkniveau.

Wat kunnen wij je bieden?

- Een fijne werkplek op een prachtige locatie in Enkhuizen.
- Een klein, enthousiast en hecht team.
- Veel publieke en private ondersteuning.
- Genoeg mogelijkheden om jezelf en de stichting verder te ontwikkelen.
- Een flexibele baan waar geen dag hetzelfde is.

Salarisindicatie

- Leidinggevende manager 24 tot 32 uur p/w.
- Functie F – schaal 9/10 (o.b.v. functiehuis).
- Vanaf €3.100,- bruto.

Enthousiast geworden?

Stuur je motivatie en CV naar Peter Timmermans peter@donderenstraat.nl, reageren kan tot en met 29 februari 2020. Voor meer informatie kun je ook per mail contact opnemen.

We horen graag van je!